



CHARTRE DE PRODUCTION

D'AMICA TRAVEL





PRÉFACE

Le pôle production d'Amica Travel œuvre depuis le début des années 1990. Depuis lors, il explore et ouvre diverses régions, districts et massifs mythiques de la péninsule, y développe une gamme de projets immersifs et divers modules alliant culture, aventure et rencontres humaines.

Les produits de voyage proposés à ses clients demandent du temps, des investissements lourds et un suivi rigoureux. Ils résultent d'une parfaite connaissance des régions, des caractéristiques locales, de la géographie, de l'histoire, de l'ethnographie et en parallèle, nécessitent de bons réseaux.



NOTRE CHARTE DE PRODUCTION

Un travail de longue haleine qui repose sur 4 étapes distinctes :

1 - Une réflexion de fond

Concevoir un projet, une idée, un concept, par exemple un projet d'immersion chez une communauté lacustre cambodgienne ou un trekking au Nord-Est Vietnam, constitue la première étape, indispensable avant toute autre action.

2 - Un travail méticuleux de recherche

- Recherche bibliographique et cartographique
- Identification d'un site adéquat et de ses caractéristiques ; en l'occurrence, la connaissance et maîtrise des sources coloniales est précieuse, les Français ayant longuement étudié les régions de la péninsule indochinoise.
- Comparaison des informations collectées avec les données contemporaines et les rentrer sur des supports modernes tels que les cartes satellites, GPS et autres.

3 - Un travail de pré-repérage et repérage

- Identifier tous les accès d'un secteur, Est-Ouest-Sud-Nord
- Avoir une première idée des particularismes locaux
- Vérifier des éléments avec les populations autochtones, prémices au repérage officiel.
- Le repérage s'organise suivant les districts, avec des autorités locales si site fermé ou jamais ouvert au tourisme, permet de vérifier et confirmer les idées développées au préalable.

4 - Un travail de développement

- Obtention des permis, si besoin
- Discussions avec les locaux
- Investissements divers, s'il s'agit par exemple de projet d'immersion, de formation des équipes locales, des guides
- Les années suivantes, contrôle et management des projets car ouvrir des sites représente une responsabilité morale face aux populations, nécessite un suivi drastique et s'associe généralement avec des projets de développement durable.





A propos de la production Amica Travel

Les recherches de production ne concernent pas toujours les confins mais également et étonnamment des sites classiques revisités recelant quelques joyaux méconnus, par exemple un bras reculé du lac Ba Be, des vallées inconnues du Nord-Ouest, des baies isolées de la baie d'Halong ou la vallée-eden du Tam Coc Garden.

Cette technique de production n'est pratiquement pas utilisée par d'autres agences locales, les procédés modernes consistant à revendre ou copier des produits, à inlassablement proposer des formules aussi éculées que classiques, grand paradoxe puisque le pilier fondateur du tourisme est la production. En sus, l'exercice est de nos jours compliqué par la globalisation et-ou la dégradation de certaines régions, fait brouillant grandement la phase de recherche, mais dans un sens ajoutant une valeur ajoutée aux services d'Amica Travel.

